

Índices de precios

Vol. 6, n° 5



Índice de precios al consumidor (IPC)

Enero de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 24

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 6, nº 5

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Enero de 2022

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Santiago Boffi

Dirección de Índices de Precios de Consumo

Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 3. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	6
Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	7
Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	7
Cuadro 9. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones	8
Cuadro 10. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2021, según categorías. Total nacional y regiones	8
Cuadro 11. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 12. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	9
Cuadro 13. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones	9
Cuadro 14. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA	10
Cuadro 15. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	12
Cuadro 16. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2021, según principales aperturas regionales	13
Breve nota metodológica	14
Cobertura del IPC nacional	14
Características del relevamiento de precios	15
Principales aperturas regionales	15
Nota explicativa	16
Enlaces a más detalles	16

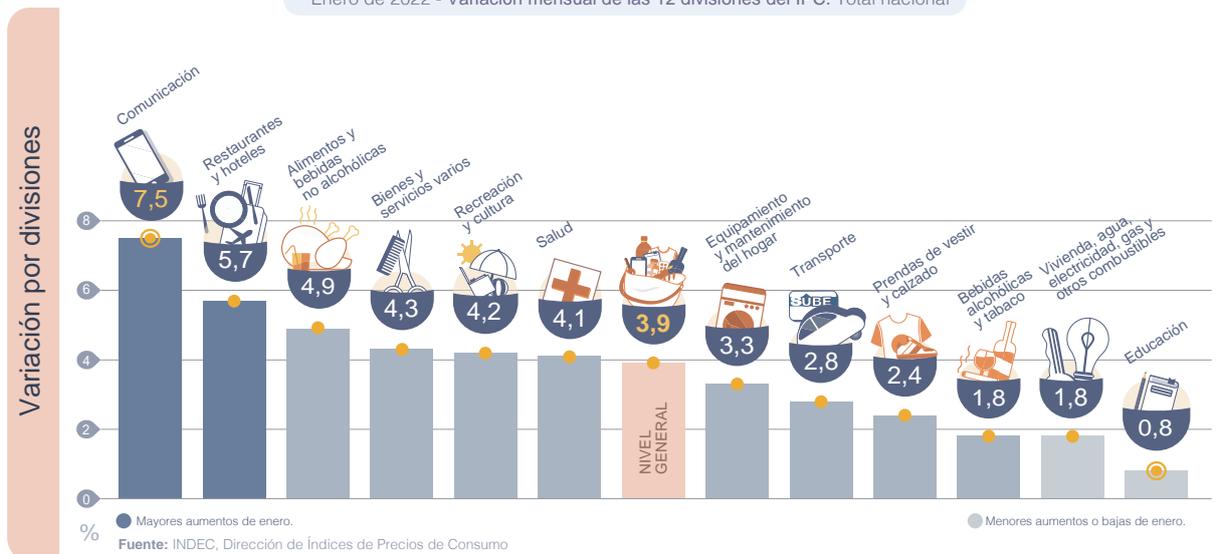


Índice de precios al consumidor

Enero de 2022. Resumen ejecutivo



Enero de 2022 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



Destacados del mes

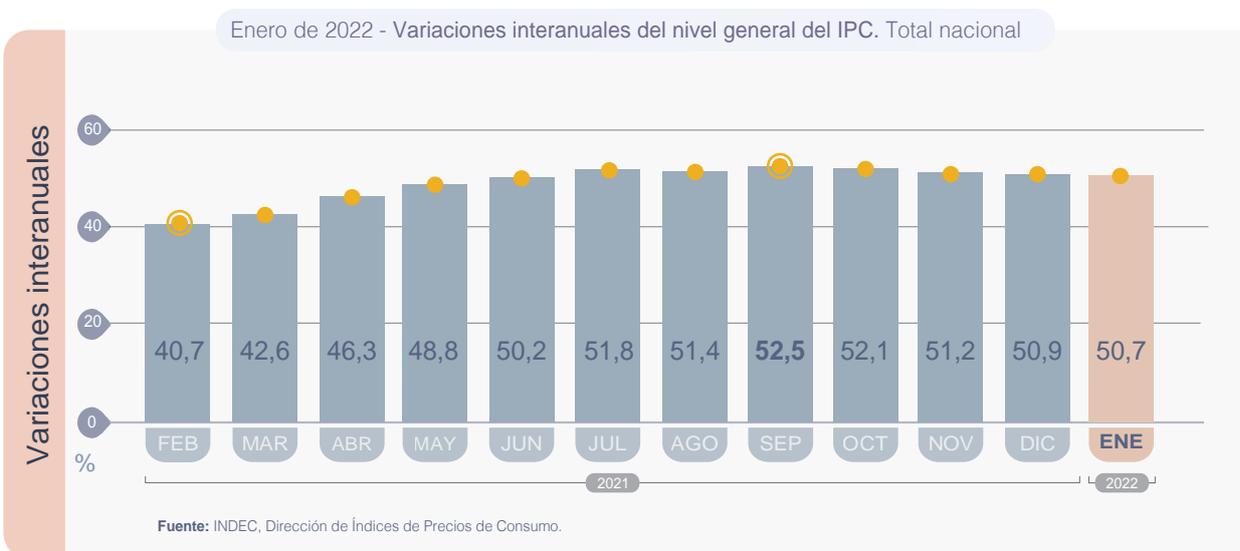
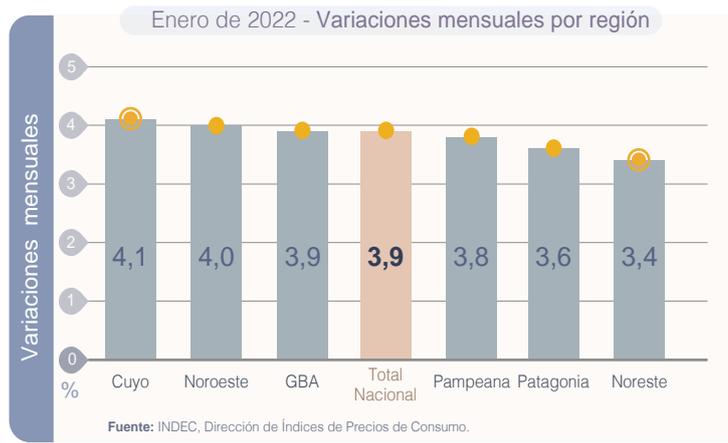
El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **3,9%** en enero de 2022 y una variación interanual de **50,7%**.

La división **Comunicación (7,5%)** fue la de mayor suba en el mes, impulsada por el aumento en los *Servicios de telefonía e internet*. Le siguió **Restaurantes y hoteles (5,7%)**, en la que se destacó el incremento de los servicios de alojamiento durante la temporada de vacaciones.

La suba de **Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,9%)** fue la de mayor incidencia en todas las regiones. Lo más relevante en la división fue el incremento de *Verduras, tubérculos y legumbres*, donde se destacaron el tomate, la lechuga, la papa y la cebolla, entre otras. También sobresalió dentro de la división el alza de *Frutas*, especialmente el limón y la naranja.

Las dos divisiones de menor variación en enero fueron **Educación (0,8%)** y **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (1,8%)**. En esta última, influyó el efecto del bono de diciembre a los encargados de edificios, especialmente en GBA.

A nivel de las categorías, **Estacionales (9,0%)** fue la de mayor incremento en enero, empujada por la mencionada suba en *Verduras, tubérculos y legumbres, Frutas*, y los servicios asociados al turismo. La categoría de menor variación fue **Regulados (2,8%)**, sobre la cual influyó en buena medida el aumento en los *Servicios de telefonía e internet*, así como el de los *Gastos de prepagas*. Por su parte, el **IPC Núcleo** registró un alza mensual de **3,3%**.





Índice de precios al consumidor

Enero de 2022

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en enero una variación de 3,9% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	3,9	3,9	3,8	3,4	4,0	4,1	3,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,9	5,2	5,0	3,8	5,0	4,2	3,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8	1,6	2,1	2,0	1,6	1,6	1,7
Prendas de vestir y calzado	2,4	2,0	2,6	2,4	3,3	2,8	3,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,8	1,0	2,1	2,5	2,1	3,0	4,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,3	3,6	3,0	3,1	3,7	3,3	2,5
Salud	4,1	4,9	3,7	3,4	3,1	3,7	3,4
Transporte	2,8	2,0	3,5	3,1	2,7	3,3	3,5
Comunicación	7,5	8,8	6,2	7,3	6,6	7,3	6,3
Recreación y cultura	4,2	5,1	3,3	3,1	3,4	5,6	3,0
Educación	0,8	0,7	0,7	0,5	1,3	0,9	0,3
Restaurantes y hoteles	5,7	5,9	4,9	5,5	5,4	8,7	6,1
Bienes y servicios varios	4,3	4,9	3,8	3,0	4,9	3,6	3,2

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	50,7	52,4	49,4	48,4	48,7	50,1	50,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	50,5	52,1	49,8	46,2	48,9	48,9	50,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	51,1	49,7	52,4	57,7	52,5	50,1	46,9
Prendas de vestir y calzado	66,3	70,4	63,1	65,2	59,6	59,6	68,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	29,1	32,1	24,1	33,6	26,9	28,4	36,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	47,1	48,7	46,1	42,2	45,2	47,2	46,6
Salud	52,9	53,3	53,2	52,7	49,1	54,3	51,3
Transporte	54,9	54,4	55,3	54,5	50,3	58,5	58,4
Comunicación	26,8	26,3	26,1	31,4	27,4	28,1	29,3
Recreación y cultura	46,2	49,3	43,1	41,0	45,3	46,7	44,8
Educación	56,4	62,4	56,5	41,1	47,1	44,2	37,8
Restaurantes y hoteles	65,8	68,3	62,5	67,7	65,0	68,7	63,7
Bienes y servicios varios	41,8	42,3	41,8	41,2	42,6	39,0	39,2

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 3,8%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 4,0% con respecto al mes anterior.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	3,9	3,9	3,8	3,4	4,0	4,1	3,6
Bienes	3,8	3,9	3,8	3,3	4,1	3,6	3,5
Servicios	4,0	3,9	4,1	3,9	3,8	5,6	4,0

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2021, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	50,7	52,4	49,4	48,4	48,7	50,1	50,9
Bienes	53,1	54,4	52,1	49,9	51,6	53,0	53,9
Servicios	44,5	48,7	41,6	42,0	38,7	41,5	41,9

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del Índice.

Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	3,9	3,8	3,4	4,0	4,1	3,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,27	1,51	1,44	1,83	1,27	1,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,04	0,07	0,06	0,04	0,05	0,05
Prendas de vestir y calzado	0,19	0,28	0,27	0,41	0,31	0,41
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,08	0,14	0,17	0,13	0,23	0,40
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,23	0,19	0,23	0,22	0,20	0,17
Salud	0,45	0,34	0,21	0,22	0,32	0,19
Transporte	0,24	0,42	0,33	0,23	0,46	0,60
Comunicación	0,21	0,15	0,17	0,15	0,15	0,16
Recreación y cultura	0,38	0,23	0,18	0,19	0,35	0,22
Educación	0,02	0,01	0,01	0,02	0,01	0,00
Restaurantes y hoteles	0,65	0,38	0,26	0,43	0,60	0,28
Bienes y servicios varios	0,15	0,12	0,09	0,14	0,11	0,09

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	52,4	49,4	48,4	48,7	50,1	50,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	12,94	15,08	17,79	17,86	14,77	13,80
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,39	1,60	1,68	1,32	1,42	1,40
Prendas de vestir y calzado	5,90	6,23	6,40	6,85	6,16	7,64
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,06	1,95	2,51	1,98	2,54	3,60
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,21	2,89	3,29	2,67	2,88	3,30
Salud	4,97	4,85	3,13	3,52	4,53	2,87
Transporte	6,38	6,28	5,63	4,21	7,70	9,52
Comunicación	0,81	0,77	0,86	0,77	0,68	0,91
Recreación y cultura	3,83	3,19	2,47	2,61	2,99	3,43
Educación	1,56	0,63	0,43	0,81	0,70	0,54
Restaurantes y hoteles	6,89	4,55	2,94	4,75	4,42	2,70
Bienes y servicios varios	1,43	1,34	1,24	1,30	1,26	1,15

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	3,9	3,8	3,4	4,0	4,1	3,6
Bienes	2,57	2,84	2,70	3,22	2,72	2,64
Servicios	1,36	1,00	0,72	0,82	1,33	0,95

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	52,4	49,4	48,4	48,7	50,1	50,9
Bienes	34,93	38,46	40,22	39,78	39,38	40,31
Servicios	17,45	10,90	8,16	8,88	10,67	10,56

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 9. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	3,9	3,9	3,8	3,4	4,0	4,1	3,6
Estacionales	9,0	9,2	9,7	6,5	9,7	8,7	4,0
IPC Núcleo	3,3	3,3	3,1	3,0	3,5	3,7	3,8
Regulados	2,8	3,0	2,6	3,1	2,0	2,7	2,6

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2021, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	50,7	52,4	49,4	48,4	48,7	50,1	50,9
Estacionales	58,9	64,5	57,2	46,9	49,2	47,5	57,0
IPC Núcleo	54,0	55,4	52,3	51,9	52,6	55,3	55,1
Regulados	34,6	36,3	33,0	34,3	33,1	33,8	33,8

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Índice de precios al consumidor. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	3,9	3,8	3,4	4,0	4,1	3,6
Estacionales	1,04	1,17	0,77	1,22	0,95	0,48
IPC Núcleo	2,32	2,25	2,18	2,49	2,61	2,62
Regulados	0,57	0,43	0,47	0,33	0,49	0,49

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	52,4	49,4	48,4	48,7	50,1	50,9
Estacionales	7,09	6,89	5,78	6,52	5,49	6,61
IPC Núcleo	37,62	36,41	36,91	36,25	37,69	37,14
Regulados	7,66	6,07	5,69	5,90	6,87	7,12

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 13. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	209,92	180,46	148,87	161,22	151,07	205,46
Harina de trigo común	Kg	62,82	68,53	65,78	65,63	67,99	72,61
Arroz blanco simple	Kg	120,60	138,32	129,45	124,33	140,80	148,33
Fideos secos tipo guisero	500 g	80,60	80,56	69,98	68,58	78,79	91,85
Carne picada común	Kg	481,74	534,26	557,14	560,39	529,58	619,89
Pollo entero	Kg	229,35	245,27	238,20	242,20	254,23	247,08
Aceite de girasol	1,5 litros	305,48	345,54	403,96	361,17	332,87	317,88
Leche fresca entera sachet	Litro	91,22	105,58	116,20	109,97	117,05	110,01
Huevos de gallina	Docena	163,58	165,76	154,58	145,99	157,78	184,14
Papa	Kg	61,33	60,40	55,58	46,43	48,88	79,97
Azúcar	Kg	83,75	92,52	91,59	84,42	88,48	95,63
Detergente líquido	750 cc	114,95	122,30	105,16	118,27	118,95	207,76
Lavandina	1.000 cc	72,85	75,22	85,85	81,50	72,99	73,61
Jabón de tocador	125 g	73,15	73,59	69,35	72,51	75,69	73,82

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14.

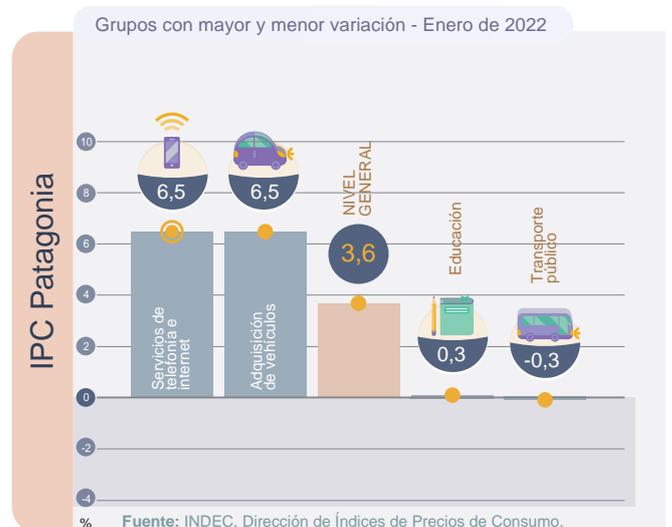
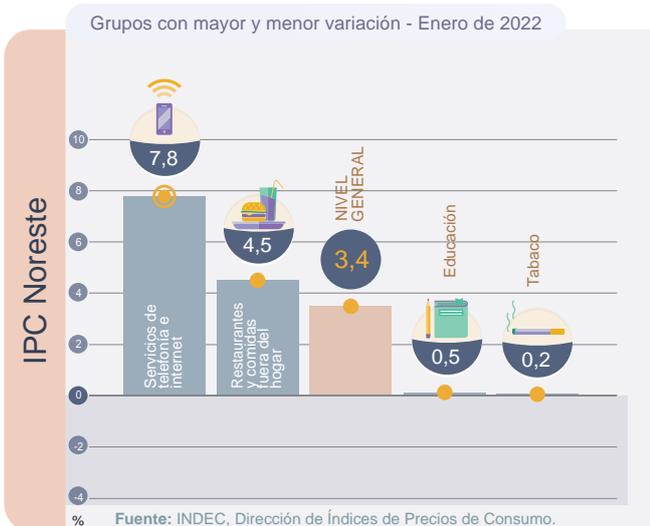
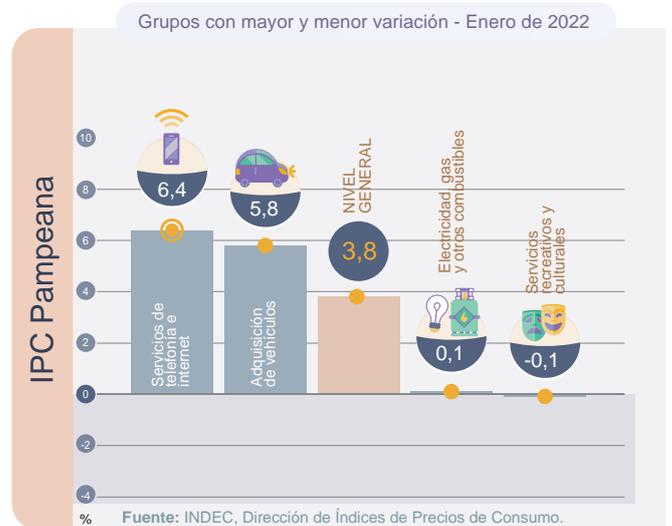
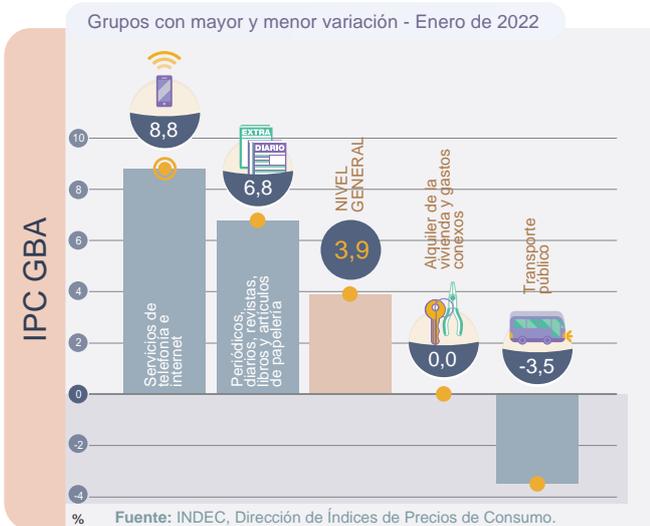
Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual Respecto al mes anterior
		Enero de 2022	Diciembre de 2021	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	209,92	207,97	0,9
Pan de mesa	390 g	189,08	169,12	11,8
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	73,27	71,37	2,7
Galletitas de agua envasadas	250 g	95,26	94,25	1,1
Harina de trigo común 000	Kg	62,82	59,46	5,7
Arroz blanco simple	Kg	120,60	114,82	5,0
Fideos secos tipo guisero	500 g	80,60	78,44	2,8
Asado	Kg	891,66	884,61	0,8
Carne picada común	Kg	481,74	507,32	-5,0
Paleta	Kg	773,00	764,82	1,1
Cuadril	Kg	949,33	944,90	0,5
Nalga	Kg	1.019,53	1.022,84	-0,3
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	315,24	312,95	0,7
Pollo entero	Kg	229,35	223,64	2,6
Filet de merluza fresco	Kg	760,98	697,30	9,1
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	124,21	120,21	3,3
Jamón cocido	Kg	1.139,91	1.089,32	4,6
Salchichón	Kg	676,09	655,73	3,1
Salame	Kg	1.363,18	1.322,76	3,1
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	305,48	296,67	3,0
Leche fresca entera en sachet	Litro	91,22	90,29	1,0
Leche en polvo entera	800 g	643,88	637,36	1,0
Queso cremoso	Kg	735,72	713,08	3,2
Queso pategrás	Kg	1.340,60	1.294,72	3,5
Queso sardo	Kg	1.410,36	1.370,22	2,9
Manteca	200 g	211,18	209,53	0,8
Yogur firme	195 cc	125,59	121,65	3,2
Dulce de leche	400 g	169,98	168,55	0,8
Huevos de gallina	Docena	163,58	159,68	2,4
Manzana deliciosa	Kg	201,28	184,72	9,0
Limón	Kg	115,14	88,46	30,2
Naranja	Kg	74,12	64,35	15,2
Banana	Kg	182,37	173,48	5,1
Batata	Kg	92,06	85,25	8,0
Papa	Kg	61,33	53,71	14,2
Cebolla	Kg	64,96	58,38	11,3
Lechuga	Kg	229,16	151,67	51,1
Tomate redondo	Kg	206,33	113,26	82,2
Zapallo anco	Kg	89,60	93,93	-4,6
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	89,14	86,84	2,6
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	59,97	57,45	4,4
Azúcar	Kg	83,75	81,71	2,5
Sal fina	500 g	58,72	56,88	3,2
Polvo para flan	8 porciones	46,16	44,25	4,3
Gaseosa base cola	1,5 litros	148,64	143,75	3,4
Agua sin gas	1,5 litros	78,52	75,02	4,7
Cerveza en botella	Litro	158,94	159,62	-0,4
Vino común	Litro	167,31	163,25	2,5
Café molido	500 g	485,84	457,66	6,2
Yerba mate	500 g	225,18	216,78	3,9
Jabón en polvo para ropa	800 g	184,46	174,49	5,7
Detergente líquido	750 cc	114,95	111,31	3,3
Jabón en pan	200 g	70,31	67,96	3,5
Lavandina	1.000 cc	72,85	71,05	2,5
Algodón	100 g	126,27	121,41	4,0
Champú	400 cc	329,29	313,46	5,1
Desodorante	150 cc	238,33	235,07	1,4
Jabón de tocador	125 g	73,15	69,61	5,1
Pañales descartables	10 u	227,89	211,15	7,9

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Enero de 2022



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	3,9	3,8	3,4	4,0	4,1	3,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,2	5,0	3,8	5,0	4,2	3,7
Alimentos	5,4	5,2	3,9	5,2	4,3	3,7
Pan y cereales	2,9	3,4	3,0	2,6	2,8	3,0
Carnes y derivados	1,3	2,5	2,8	3,0	1,9	3,2
Leche, productos lácteos y huevos	2,6	3,4	2,5	3,4	3,5	3,6
Aceites, grasas y manteca	5,0	4,2	1,9	3,7	7,7	3,6
Frutas	8,6	6,5	4,1	4,2	6,2	3,0
Verduras, tubérculos y legumbres	30,8	24,4	14,5	25,5	18,3	7,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	4,1	3,9	3,2	3,3	5,4	4,5
Bebidas no alcohólicas	3,7	3,5	2,8	3,8	3,8	3,8
Café, té, yerba y cacao	3,3	3,6	2,4	4,3	5,6	5,3
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	3,8	3,5	3,1	3,6	3,2	3,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,6	2,1	2,0	1,6	1,6	1,7
Bebidas alcohólicas	3,4	3,9	3,3	3,3	3,5	3,5
Tabaco	0,3	0,5	0,2	0,3	0,4	0,5
Prendas de vestir y calzado	2,0	2,6	2,4	3,3	2,8	3,3
Prendas de vestir y materiales	2,2	3,0	2,7	3,6	3,0	2,8
Calzado	1,4	1,4	1,7	2,8	2,5	4,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,0	2,1	2,5	2,1	3,0	4,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	0,0	3,7	0,8	5,0	5,0	5,9
Alquiler de la vivienda	3,1	4,5	1,1	5,7	5,3	6,3
Electricidad, gas y otros combustibles	0,1	0,1	3,0	0,2	-0,1	0,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,6	3,0	3,1	3,7	3,3	2,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,8	2,8	2,9	3,5	3,3	2,4
Salud	4,9	3,7	3,4	3,1	3,7	3,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,6	2,7	2,9	2,8	2,4	2,2
Gastos de prepagas	7,8	8,5	5,1	6,0	9,5	8,0
Transporte	2,0	3,5	3,1	2,7	3,3	3,5
Adquisición de vehículos	6,3	5,8	4,4	5,2	5,6	6,5
Funcionamiento de equipos de transporte personal	1,7	1,9	1,3	1,7	1,9	0,6
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	0,6	1,4	0,8	0,5	0,6	0,3
Transporte público	-3,5	2,1	4,0	1,4	1,6	-0,3
Comunicación	8,8	6,2	7,3	6,6	7,3	6,3
Servicios de telefonía e internet	8,8	6,4	7,8	6,9	7,9	6,5
Recreación y cultura	5,1	3,3	3,1	3,4	5,6	3,0
Servicios recreativos y culturales	3,8	-0,1	2,7	2,5	8,3	2,8
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	6,8	2,5	2,8	3,9	5,4	3,4
Educación	0,7	0,7	0,5	1,3	0,9	0,3
Restaurantes y hoteles	5,9	4,9	5,5	5,4	8,7	6,1
Restaurantes y comidas fuera del hogar	3,8	3,5	4,5	4,6	6,9	4,5
Bienes y servicios varios	4,9	3,8	3,0	4,9	3,6	3,2
Cuidado personal	4,6	3,6	3,0	4,3	3,5	3,3

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2021, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Nivel general	52,4	49,4	48,4	48,7	50,1	50,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	52,1	49,8	46,2	48,9	48,9	50,1
Alimentos	52,8	50,1	46,2	49,4	49,2	50,5
Pan y cereales	50,3	50,2	44,1	47,7	50,0	47,2
Carnes y derivados	52,9	52,6	50,9	56,7	50,5	54,4
Leche, productos lácteos y huevos	62,0	53,2	54,7	48,1	63,2	56,5
Aceites, grasas y manteca	59,5	61,2	63,0	61,6	57,1	64,5
Frutas	22,0	21,5	25,5	22,8	18,9	33,8
Verduras, tubérculos y legumbres	62,4	49,7	25,1	37,7	39,6	39,6
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	55,5	48,1	46,7	44,1	48,0	49,6
Bebidas no alcohólicas	46,2	46,9	45,8	45,2	46,3	47,0
Café, té, yerba y cacao	64,6	63,0	56,0	65,7	73,7	71,1
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	40,0	39,3	41,0	41,1	38,0	37,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	49,7	52,4	57,7	52,5	50,1	46,9
Bebidas alcohólicas	77,0	75,8	78,2	77,2	78,9	69,2
Tabaco	34,8	35,7	34,9	36,9	35,4	35,0
Prendas de vestir y calzado	70,4	63,1	65,2	59,6	59,6	68,6
Prendas de vestir y materiales	72,9	68,6	65,9	61,4	56,7	70,6
Calzado	63,1	48,5	63,4	55,0	66,5	63,8
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	32,1	24,1	33,6	26,9	28,4	36,2
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	42,5	40,3	38,3	42,5	46,5	46,2
Alquiler de la vivienda	45,0	40,3	38,0	42,5	46,6	46,3
Electricidad, gas y otros combustibles	10,0	3,7	30,0	19,5	7,7	21,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	48,7	46,1	42,2	45,2	47,2	46,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	51,2	49,0	48,5	47,6	47,4	47,1
Salud	53,3	53,2	52,7	49,1	54,3	51,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	50,4	53,1	52,4	53,4	52,3	50,6
Gastos de prepagas	59,3	60,8	47,9	48,5	64,9	55,8
Transporte	54,4	55,3	54,5	50,3	58,5	58,4
Adquisición de vehículos	81,0	75,7	84,0	75,3	91,9	85,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	46,4	42,2	35,9	44,2	48,2	34,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	40,1	37,5	28,9	37,6	40,7	29,4
Transporte público	36,4	46,3	42,7	34,7	26,8	42,5
Comunicación	26,3	26,1	31,4	27,4	28,1	29,3
Servicios de telefonía e internet	26,6	25,7	32,5	26,4	27,1	28,9
Recreación y cultura	49,3	43,1	41,0	45,3	46,7	44,8
Servicios recreativos y culturales	55,3	36,8	32,7	35,9	43,6	42,5
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	57,9	54,0	57,4	59,7	53,5	51,1
Educación	62,4	56,5	41,1	47,1	44,2	37,8
Restaurantes y hoteles	68,3	62,5	67,7	65,0	68,7	63,7
Restaurantes y comidas fuera del hogar	67,8	61,9	67,5	64,7	68,3	63,1
Bienes y servicios varios	42,3	41,8	41,2	42,6	39,0	39,2
Cuidado personal	40,9	41,8	41,2	42,3	38,8	39,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 19.

Cuadro 19.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Nota explicativa

Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para enero representan el 10,39% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_02_22.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls